

壹基金温暖包竞争性谈判采购公告

一、基本概况

- 1、招 标 人：深圳壹基金公益基金会（以下简称壹基金）
- 2、项目名称：壹基金温暖包（以下简称温暖包）采购

二、招标项目简要介绍

2015 年，各类自然灾害共造成全国 18620.3 万人次受灾，819 人死亡，148 人失踪，644.4 万人次紧急转移安置，181.7 万人次需紧急生活救助；24.8 万间房屋倒塌，250.5 万间不同程度损坏；农作物受灾面积 21769.8 千公顷，其中绝收 2232.7 千公顷；直接经济损失 2704.1 亿元。

壹基金采取“提前备灾、联合行动、快速救援”的策略，通过建设属地化社会力量灾害应急机制，以当地民间和专业的力量为主，分别针对重大灾害和中小型灾害，主要面向儿童及其他弱势群体开展紧急救援和赈灾行动，同时推动民间救灾量的发展，促进民间公益组织参与灾害治理体系的建设。

灾害发生后，儿童是最容易受到威胁的群体。温暖包项目，是壹基金针对受灾害影响儿童的应急生活及心理关怀需求，而特别设立的项目。

温暖包分两款，5 月至 9 月，温暖包中配置的应急生活物资以满足应急和卫生需求为主，帮助孩子度过灾后的应急生活状态，当年 10 月至次年 2 月，温暖包中配置的应急生活物资以保暖御寒物品为主，帮助孩子度过灾后的冬天。

为了更好地应对 2016 年的灾害救援，壹基金进行温暖包（5 月至 9 月适用）采购，受益人为受灾害影响的儿童，2016 年可能的受益地区包含云南、江西、广西、贵州、重庆、广东、四川、安徽、湖南、辽宁、甘肃、陕西、内蒙古、新疆、福建、山西等省（自治区、直辖市）。

三、采购范围

通过竞争性谈判方式选择 1-2 家壹基金温暖包定点供应商，负责完成温暖包内所有物品的供应、产品设计、组装及将包裹送至指定地点。

货物说明一览表：

包裹名称	采购数量	拟招供应商数	产品清单
壹基金 温暖包	15000 套	1 家-2 家	见下文

本次招标共为一包，投标人需对包内所有物资投标。

四、采购要求

1、采购价格为税后价，含运至最终指定交货地点的物流费用，包裹指定交货地点安排见下表。

序号	省份	温暖包指定送货地点	数量比例
1	贵州	贵阳市	
2	陕西	西安市	
3	四川	绵阳市	
4	四川	西昌市	
5	辽宁	沈阳市	
6	云南	昆明市	
7	甘肃	兰州市	
8	广西	南宁市	
9	广东	英德市	
10	湖南	长沙市	
11	江西	南昌市	
12	安徽	合肥市	

备注：送货地点，中标人可再与壹基金商榷。具体分配数字以最终协议为主。

2、温暖包采购，拟招募 1 家-2 家定点供应商进行包裹的生产组装及供应；

3、供货时间：4 月 30 日完成 15000 个温暖包供货。投标人须在投标文件中承诺详尽的供货计划。

产品清单

温暖包物资				
编号	物品	单位	数量	规格
1	美术套装	套	15000	具有收纳功能、12色水彩笔，12色彩色铅笔，5支铅笔，图画本，直尺、橡皮擦、卷笔刀。 材质要求：环保，符合国家标准

2	袋鼠公仔	个	15000	面料：超柔软毛绒；填充物：纯三维PP棉；尺寸：坐高24cm，内置MP3播放器。
3	书包	个	15000	面料：涤纶1680D 防泼水 里料：210D 涤纶 扣件：KAM扣件 织带：尼龙 拉链：尼龙拉链，配拉绳 背负：要求透气设计 结构及内部分隔：书包两侧需设计插袋（放置水瓶或雨衣等）、内部分成四层隔层，需要设计放置书本、笔等文具的专用隔层。背包上方需设置手提带。
4	儿童减灾读本	本	15000	彩色印刷，A5（210*142MM），封面封底250G铜版纸，过哑胶，内页彩色75G纸张 内页118p，其中减防灾绘本8P，填图8p，反馈贺卡2p（单独设计），日记本100p、胶装、按照壹基金要求设计制作印刷
5	应急包	个	15000	1、含多功能应急手帕1块（40*40CM，纯棉，图案壹基金提供） 2、紧急联系卡伸缩笔1支 3、LED电筒1个（手摇式） 4、高频求生口哨1个 5、儿童创可贴12片 6、反光贴纸6个（图案壹基金提供） 7、酒精片50片。
6	安全帽	顶	15000	设计反光标示，棒球帽款式，材质：纯棉
7	可过滤水杯	个	15000	可过滤杂质，胶体、悬浮物、颗粒状杂物、降低水的浊度等
8	儿童睡袋	个	15000	里外都是蓝色，210T 尼丝纺面料，210T 春亚纺内料。款式为：无帽信封，尺寸为 170CM*75CM。外包装袋用蓝色 210D 牛津布加尼龙面料，睡袋填充物为：中空棉，填充量为 250 克/平方米，填充总重量为 600克。
9	儿童雨衣	件	15000	高档尼龙绸面料，前开扣设计 尺码年龄段：7, 10, 11, 13；比例：2:4:3:1
10	儿童雨鞋	个	15000	材质：PVC 尺码年龄段：7, 10, 11, 13；比例：2:4:3:1
11	带帽背心马甲	件	15000	100%棉；尺码年龄段：7, 10, 11, 13；比例：2:4:3:1
12	生活用品组合	套	15000	1、硫磺皂85g； 2、儿童牙刷1把；刷柄材质：塑料；刷毛材质：尼龙毛；毛束强度：软毛；耐热温度：80℃； 3、儿童牙膏1支，无需药用成分，120g或以上规格； 4、驱蚊膏1支，100ml； 5、儿童毛巾1条，国内知名品牌，纯棉，50*27CM，约110克/条。 外观设计：符合儿童友好原则、印制壹基金LOGO、符合壹基

				金VI使用要求；
13	外包装	个	15000	外观设计：壹基金提供设计。材质：无纺布，袋子四边有类似软骨可支撑 功能需求：既能满足收纳所有单品的功能，同时也是送给受益人的礼物；
说明：1、每个产品外需要加外包装袋；2、投标时需要提供所有样品；3、需要印制壹基金LOGO的产品，若因投标时间过短，可暂不对LOGO进行打样，但需提供印刷的工艺				

温暖包物资				
编号	物品	单位	数量	规格
1	美术套装	套	15000	具有收纳功能、12色水彩笔，12色彩色铅笔，5支铅笔，图画本，直尺、橡皮擦、卷笔刀。 材质要求：环保，符合国家标准
2	袋鼠公仔	个	15000	面料：超柔软毛绒；填充物：纯三维PP棉；尺寸：坐高24cm，内置MP3播放器。
3	书包	个	15000	面料：涤纶1680D 防泼水 里料：210D 涤纶 扣件：KAM扣件 织带：尼龙 拉链：尼龙拉链，配拉绳 背负：要求透气设计 结构及内部分隔：书包两侧需设计插袋（放置水瓶或雨衣等）、内部分成四层隔层，需要设计放置书本、笔等文具的专用隔层。背包上方需设置手提带。
4	儿童减灾读本	本	15000	彩色印刷，A5（210*142MM），封面封底250G铜版纸，过哑胶，内页彩色75G纸张 内页118p，其中减防灾绘本8P，填图8p，反馈贺卡2p（单独设计），日记本100p、胶装、按照壹基金要求设计制作印刷
5	应急包	个	15000	1、含多功能应急手帕1块（40*40CM，纯棉，图案壹基金提供） 2、紧急联系卡伸缩笔1支 3、LED电筒1个（手摇式） 4、高频求生口哨1个 5、儿童创可贴12片 6、反光贴纸6个（图案壹基金提供） 7、酒精片50片。
6	安全帽	顶	15000	设计反光标示，棒球帽款式，材质：纯棉
7	可过滤水杯	个	15000	可过滤杂质，胶体、悬浮物、颗粒状杂物、降低水的浊度等

8	儿童睡袋	个	15000	里外都是蓝色，210T 尼丝纺面料，210T 春亚纺内料。款式为：无帽信封，尺寸为 170CM*75CM。外包装袋用蓝色 210D 牛津布加尼龙面料，睡袋填充物为：中空棉，填充量为 250 克/平方米，填充总重量为 600克。
9	儿童雨衣	件	15000	高档尼龙绸面料，前开扣设计 尺码年龄段：7, 10, 11, 13；比例：2:4:3:1
10	儿童雨鞋	个	15000	材质：PVC 尺码年龄段：7, 10, 11, 13；比例：2:4:3:1
11	带帽背心马甲	件	15000	100%棉；尺码年龄段：7, 10, 11, 13；比例：2:4:3:1
12	生活用品组合	套	15000	1、硫磺皂85g； 2、儿童牙刷1把；刷柄材质：塑料；刷毛材质：尼龙毛；毛束强度：软毛；耐热温度：80℃； 3、儿童牙膏1支，无需药用成分，120g或以上规格； 4、驱蚊膏1支，100ml； 5、儿童毛巾1条，国内知名品牌，纯棉，50*27CM，约110克/条。 外观设计：符合儿童友好原则、印制壹基金LOGO、符合壹基金VI使用要求；
13	外包装	个	15000	外观设计：壹基金提供设计。材质：无纺布，袋子四边有类似软骨可支撑 功能需求：既能满足收纳所有单品的功能，同时也是送给受益人的礼物；
说明：1、每个产品外需要加外包装袋；2、投标时需要提供所有样品；3、需要印制壹基金LOGO的产品，若因投标时间过短，可暂不对LOGO进行打样，但需提供印刷的工艺				

五、 投标要求

提供温暖包产品设计和报价方案

- (1) 按采购要求和产品清单要求设计温暖包方案。
- (2) 投标人提供的产品报价务必真实，一旦发现虚假，将取消投标资格和中标资格。
- (3) 针对该项目产品的生产、组装等各环节的质量检测方案做出详尽阐述，并附产品质量检验报告、产品质量检验标准，请在附表《温暖包供货及检测方案》中描述。
- (4) 投标人自报最短供货期，投标人须在投标文件中对供货、退换货方案做出详尽阐述，并结合企业自身实力、经验，对可预见性突发状况进行分析及应对措施 的阐述，请在附表《温暖包供货及检测方案》中描述。

六、 投标人资格

满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标：

- 1、在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的供应商，包括法人及其联合体。
- 2、遵守国家有关法律、法规、规章和招投标行业有关的规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 3、具有雄厚的供货实力、仓储实力、物流能力。
- 4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 5、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 6、参加招投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
- 7、了解和认可壹基金公益理念。
- 8、收到本项目竞标邀请的潜在供应商。
- 9、投标人须遵守招投标法。
- 10、法律、行政法规规定的其他条件。

七、 竞标程序

1、答疑

答疑方式：电话答疑、邮件答疑

(1) 电话答疑

- 答疑时间：即日起至 2016 年 2 月 29 日上午 12 时（限工作日）
10：00—12：00，14：00—17：00；
- 答疑电话：0755-25339511（转 622）

(2) 邮件答疑

- 答疑时间：即日起至 2016 年 2 月 29 日上午 12 时（限工作日）
10：00—12：00，14：00—17：00；
- 答疑邮件：hewei@onefoundation.cn
- 注意事项：为了避免漏掉邮件内容，请在邮件主题上标注：（投标人名称）应标壹基金温暖包

2、投标

(1) 截止时间：2016年2月29日上午12时以前；

(2) 提交方式：

- 书面版一式三份，密封盖章后，邮寄或面送给下文所述联系人
- 电子版一份，发送给下文所述联系人

(3) 提交材料内容：样品1份、报价方案、壹基金温暖包产品设计、公司资质文件、其他（投标人认为有必要提交的其他资格证明文件）

3、述标通知

(1) 通知时间：2016年3月1日17时以前；

(2) 范围：我机构组织专家评审团对所提交的方案进行初选，选择3家以上供应商进行述标，并通过电话或邮件通知。

4、提案述标

(1) 述标时间：2016年3月2日（具体时间通过电话或邮件告知）；

(2) 述标地点：深圳市罗湖区鸿昌广场55楼；

(3) 述标形式：15分钟准备时间，20分钟陈述时间，15分钟答疑时间；

(4) 我机构组织专家评审团采用综合评分法对所提交的方案进行评选。

(5) 中标结果公布时间：2016年3月4日24时前；

(6) 发放中标通知书时间：3月11日12时前

八、联系方式

深圳壹基金公益基金会

地址：广东省深圳市罗湖区鸿昌广场55楼

邮编：518048

联系人：何先生

电话：0755-25339511（转622）

传真：0755-25332611

邮箱：hewei@onefoundation.cn

地址：广东省深圳市罗湖区鸿昌广场55楼

九、相关材料

附件1：相关材料使用须知

附件 2：报价方案

附件 3：壹基金温暖包供货及检测方案

附件 4：公司资质文件要求

附件 5：评分表

附件1：相关材料使用须知



相关材料使用须知

序	材料名称	适用范围
1	报价方案	投标人在 投标和提案述标阶段 使用，纸质版一式三份，并加盖公章，电子版发送至邮箱
2	样品	投标人在 投标和提案述标阶段 使用，邮寄或面送给上述联系人，若因时间关系，投标阶段可暂无，提案述标阶段必须提供。
3	壹基金温暖包供货及检测方案	投标人在 投标和提案述标阶段 使用，纸质版一式三份，并加盖公章，电子版发送至邮箱
4	公司资质文件要求	投标人在 投标和提案述标阶段 使用，复印件加盖公章，无需电子版
5	其他	投标人认为有必要提交的其他资格证明文件，可随同报价方案等投标文件一起提交
6	评分表	评审团在 提案述标阶段 使用，评审团采用评分表中的指标对供应商进行综合评分，按照得分高低选择供应商

附件2：报价方案

深圳壹基金公益基金会报价单

本表并非购货订单

报价单编号：XWNB201601

日期：_____

第一部分

就下列物品提供报价：

序	产品名称	单位	数量	单价(含税、含运费)	小计	材质	工艺	规格	原产地及生产商名称	品牌	市场零售价	市场批发价格
1	美术套装	套	15000									
2	袋鼠公仔	个	15000									
3	书包	个	15000									
4	儿童减灾读本	本	15000									
5	应急包	个	15000									

序	产品名称	单位	数量	单价(含税、含运费)	小计	材质	工艺	规格	原产地及生产商名称	品牌	市场零售价	市场批发价格
6	安全帽	顶	15000									
7	可过滤水杯	个	15000									
8	儿童睡袋	个	15000									
9	儿童雨衣	件	15000									
10	儿童雨鞋	个	15000									
11	带帽背心马甲	件	15000									
12	生活用品组合	套	15000									
13	外包装	个	15000									
总计												

负责人：_____ 公司公章：_____ 日期：_____

第二部分

致：深圳壹基金公益基金会

负责人：_____ 公司公章：_____ 日期：_____

我谨代表本公司声明，本公司绝不会在此招标过程中，与其它投标人作出围标等串通行为。

重要通告

深圳壹基金公益基金会严禁员工向任何供货商索取或变相接受回扣等利益。供货商亦不能在任何业务往来中，向本机构的任何员工提供任何利益。本机构如发现有以上违法行为，将向司法机关举报，今后亦不再与有关供货商进行业务来往。

1. 此表为对产品性能、参数的综合性描述，投标人可依实际情况对表格进行调整，但内容不可删减；
2. 报价表即指物品的分项价格。
3. 以上所有产品需符合儿童使用标准。
4. 如果不提供此说明一览表视为没有实质性响应招标文件。

附件3：温暖包供货及检测方案

温暖包供货及检测方案

投标人		
供货周期	供货方案	请简要描述完成15000个温暖包的供货方案
	供货时间表	请提供各供货时间段内的相应供货数量
质量检测	生产质量检测方案	请简要说明可操作的生产质量检测方案 检测要点：无残次品、无异味、符合儿童使用标准
	组装质量检测方案	请简要说明可操作的组装质量检测方案，要点：包裹内单品齐全
	验货方案	请简要说明可操作的验货方案 说明要点：验货流程、抽检率、不合格率、相应问题及解决方案
	相关报告	是否提供能给出附产品质量检验报告 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否能提供产品质量检验标准 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否能提供验货标准（需包含“技术要求、外观、做工要求、手感、标志、型号规格”这几项内容的标准） <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 说明：以上材料可随投标材料同时递交，若无可在述标时提交
退换货	退换货方案	温暖包的受益对象为洪灾灾区儿童和孤儿，一旦某个孩子收到的包裹为残次品，对这个孩子而言是极大的伤害，且受益地区偏远，请就以上情况给出退换货方案
	预案	请根据自身经验，描述可能出现的突发状况，并提出应对措施
产品	外包装设计稿	温暖包外包装既能满足收纳所有单品的功能，同时也是送给受益人的礼物，请根据要求进行简要设计，附样图 最好是随材料同时提交，若无可在述标时提交
	产品组合	是否有更优的产品组合方案 若有，请提供

附件4：公司资质文件要求

- 1、通过年检的法人营业执照的复印件（须加盖本单位公章）原件备查
- 2、组织机构代码证的复印件（须加盖本单位公章）原件备查
- 3、本年有效期内的税务登记证复印件（须加盖本单位公章）原件备查
- 4、投标人认为有必要提交的其他资格证明文件

附件5：评分标准

评选项目	评选内容	分类等级	分值	评委评分
供货方案 (23分)	供货周期 (0-5分)	能一次性完成全部供货	4-5分	
		分批在规定时间内完成供货	1-3分	
		不能在规定时间内完成供货	0分	
	供货能力 (0-5分)	能完成全部产品供货、有完成后续订单能力*	4-5分	
		能完成全部产品供货、无完成后续订单能力	1-3分	
		只能完成部分产品供货	0分	
	服务质量 (0-8分)	退换货服务方案*合理、人性化、可操作	5-8分	
		退换货服务方案不太合理	1-4分	
		无退换货服务方案	0分	
	物流情况 (0-5分)	自有物流系统及仓储地，并能到达省级、地级市及以下，能送货上门。	4-5分	
		依托外部物流公司，能租用其他仓储地，并能到达省级、地级市及以下，需上门提货	1-3分	
		无	0分	
企业实力 (10分)	注册资本 (0-5分)	注册资本 1000 万元以上	5分	
		注册资本 500 万元-1000 万元	3-4分	
		注册资本 100 万元-500 万元	1-2分	
	大型项目合作经验 (0-5分)	视与其他大型项目（类似项目）合作的次数、规模等进行打分，视该企业是否参与过公益相关项目（壹基金除外）	0-5分	
产品 综合性 评价 (60分)	品牌总体知名度 0-5分	包裹内各单品除指定品牌外，均提供知名品牌生产厂家	4-5分	
		包裹内各单品除指定品牌外，均提供品牌生产厂家	2-3分	
		包裹内各单品除指定品牌外，均提供非品牌生产厂家	0-1分	
	产品综合评审 (根据样品) 0-15分	样品齐全，所有产品质量超过产品清单所列标准，手感好，结实，外观精美，有拓展功能	10-15分	
		样品齐全，手感好，所有产品质量达到产品清单所列标准	6-9分	
		样品齐全，部分产品质量达到产品清单所列标准	1-5分	
		样品不齐全	0分	

评选项目	评选内容	分类等级	分值	评委评分
	商务标 0-30分	最低报价为满分30分，以最低报价为基准，报价每高出1%扣1分，最低分为零分。		
	产品质量保证 0-10分	产品质量检验方案（指包含产品质量检验报告、产品质量检验标准、验货方案，以下同）齐全、合理、可操作性强	6-10分	
		产品质量检验方案较齐全、较合理、可操作性不太强	1-5分	
		无具有可操作性的产品质量检验方案	0分	
其他 (7分)	增值服务 0-5分	提供详细的增值服务方案且具有可行性	3-5分	
		方案相对详细具有一定的可实施性	1-2分	
		无增值服务方案	0分	
	综合评分 0-2分	根据招标人的投标文件及询标情况，综合评定后独立打分		0-2分
合计			100分	

后续订单能力*：临时增加采购数量

退换货、补货方案*：需符合壹基金温暖包的“受益地区在偏远地区”、“受益人为困境儿童”这两个特质

评委签名：

时 间：